



นโยบายโรงเรียน

โรงเรียนอัสสัมชัญ แผนกประถม

ทิศทางการจัดการศึกษา

ภราดาทักษบุตร ไกรประสิทธิ์

นโยบายโรงเรียน

มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อชีวิต การจัดการศึกษาบนพื้นฐานคุณธรรม คุณภาพ คุณภาพ ระบบ และมาตรฐานการศึกษา พัฒนาครูและนักเรียนอย่างต่อเนื่อง พัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้ปกครอง ศิษย์ เก่าและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา โดยกำหนดเป็นนโยบาย ดังนี้

1. พัฒนาครูและนักเรียนให้มีคุณภาพและคุณธรรม โดยการพัฒนาให้เป็นบุคคลที่สมบูรณ์ทุกมิติ ทั้งทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม จิตใจและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
2. ยกระดับคุณภาพนักเรียน โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการสื่อสารระดับสากล การคิด การแก้ปัญหา การใช้ทักษะชีวิต การใช้เทคโนโลยี มีสมรรถนะทั้งวิชาการและวิชาชีพ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง เป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยอมรับในศาสนาและวัฒนธรรมที่แตกต่าง เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิของมนุษย์
3. ปรับปรุงคุณภาพการบริหารโรงเรียนและการจัดการศึกษา โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำ โรงเรียนสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
4. บริหารโรงเรียนภายใต้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา การควบคุมคุณภาพและการควบคุมกระบวนการ

อัตลักษณ์การศึกษา

ผู้เรียนยึดมั่นในสัจธรรม มีวิริยะอุตสาหะ รับผิดชอบต่อสังคม

เอกลักษณ์

มีวินัย เสริมสร้างความเป็นผู้นำ เลิศล้ำภาษาอังกฤษ คณิต และเทคโนโลยี

ปรัชญา โรงเรียน

1. จุดมุ่งหมายของชีวิต คือ การรู้จักสัจธรรมความจริง และการเข้าถึงธรรมอันสูงส่ง อันเป็นบ่อเกิดของชีวิต
2. มนุษย์ทุกคนต้องทำงาน ความวิริยะ อุตสาหะเป็นหนทางนำไปสู่ความสำเร็จ ดังปณิธานที่ว่า LABOR OMNIA VINCIT

ปณิธาน โรงเรียน

เราชาวอัสสัมชัญ

ต้องตั้งมั่นในคุณธรรมของศาสนา

ต้องเชื่อมั่นในคุณค่าและศักดิ์ศรีของคน

ต้องมุ่งมั่นในความเป็นเลิศด้านวิชาการ

ต้องยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์โรงเรียน

1. พัฒนานักเรียนให้เป็นบุคคลที่ครบ คือ พัฒนาร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคมและจิตใจ
2. มุ่งสร้างเสริมให้นักเรียนเป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลักธรรมของศาสนา อันจะช่วยให้แต่ละคนสามารถดำรงชีวิตอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง แก้ปัญหาชีวิตด้วยสันติวิธี ตัดสินใจด้วยสติปัญญา มีความสุขุมรอบคอบ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ปลุกฝังให้นักเรียนรู้จักทำงานด้วยความเพียรพยายาม อดทน อดกลั้น เสียสละ รักการแสวงหาความรู้ ปรับตัวเข้ากับสังคมและเทคโนโลยีในระดับสากล มีค่านิยมที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิต

คุณค่าหลัก (Core Values)

1. เพื่อพระเจ้าเท่านั้นหรือศรัทธาในศาสนา
2. มีเมตตาธรรมและรักสันติ
3. มีความวิริยะอุตสาหะ
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต
5. มีวินัย
6. ใฝ่เรียนรู้
7. มีความมัธยัสถ์และประหยัด
8. มีจิตสาธารณะ
9. รักสิ่งแวดลอม
10. ความเป็นสุภาพบุรุษอัสสัมชัญ

คุณค่าพระวรสาร

1. ความเชื่อศรัทธา (faith)
2. ความจริง (truth)
3. ความเคารพ / ศักดิ์สิทธิ์ (respect / dignity)
4. ความสุภาพถ่อมตน (humility)
5. ความซื่อตรง (honesty)
6. ความเรียบง่าย / ความเพียงพอ (simplicity / sufficiency)
7. ความรัก (love)
8. ความเมตตา (compassion)
9. การรับใช้ (service)
10. ความยุติธรรม (justice)
11. สันติ / การคืนดี (peace / reconciliation)
12. การให้อภัย (forgiveness)

แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญ แผนกประถม ฉบับปีการศึกษา 2561 – 2565 (ระยะ 5 ปี)

วิสัยทัศน์ (Vision)

โรงเรียนอัสสัมชัญ แผนกประถม จัดการศึกษาตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนวทางพอร์ต สร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำด้านวิชาการ และบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ (Missions)

1. พัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมตามศักยภาพแห่งตน
2. พัฒนาครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี
3. พัฒนาทักษะผู้เรียนตามศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมการแข่งขันด้านวิชาการสู่ระดับนานาชาติ
4. พัฒนาครูและผู้เรียนให้ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานนักบุญมงฟอร์ต
5. พัฒนาความผูกพันระหว่างโรงเรียน ครู ผู้ปกครองและผู้เรียน
6. ยกระดับการบริหารจัดการของโรงเรียนให้มีมาตรฐานสากล

เป้าหมาย (Goals)

1. ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมตามศักยภาพแห่งตน
2. ครูมีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี
3. ผู้เรียนมีทักษะตามศตวรรษที่ 21 และมีผลงานการแข่งขันด้านวิชาการในระดับนานาชาติ
4. ครูและผู้เรียนมีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานนักบุญมงฟอร์ต
5. ครู ผู้ปกครอง และผู้เรียน มีความผูกพันกับโรงเรียน
6. โรงเรียนมีการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้บรรลุตามทิศทางการจัดการศึกษาใน
แนวทางพอร์ต
- กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างผู้เรียนในการแสวงหาสัจธรรมของชีวิต มีวิริยะอุตสาหะ ตระหนัก
ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ
- กลยุทธ์ที่ 2 จัดการศึกษาเพื่อปลูกฝังผู้เรียนให้มีทัศนคติในการร่วมมือ ร่วมงานและเอื้ออาทร
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการและบุคลากรทางการศึกษาในการดำเนินชีวิตตามแนวทางพอร์ต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพสู่การเป็นโรงเรียนผลิตภาพและผู้นำด้านวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนให้มีผลสัมฤทธิ์ระดับชาติสูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมผู้เรียนให้สร้างผลงาน อาทิ ชิ้นงาน โครงการ นวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมผู้เรียนให้เรียนรู้โดยใช้วิจัยหรือโครงการเป็นฐาน

(Research / Project-Based Learning)

- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการคิด
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการจัดทำวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ที่ดีเลิศ (Best Practices)
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ที่ดีเลิศ (Best Practices)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความผูกพันระหว่างโรงเรียน ครู ผู้ปกครองและผู้เรียน

- กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียน
- กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้เรียนกับโรงเรียน
- กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างครูกับโรงเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่มาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ TQA

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัด การศึกษาให้บรรลุตาม ทิศทางการจัด การศึกษาในแนว มงฟอร์ต	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างผู้เรียนในการ แสวงหาสัจธรรมของชีวิต มีวิริยะ อุตสาหะ ตระหนักถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม และมีจิต สาธารณะ	1. ร้อยละของผู้เรียนมีการแสวงหา สัจธรรมของชีวิต มีวิริยะอุตสาหะ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ	โครงการ Montfort Forever	ฝ่ายกิจการ นักเรียน
	กลยุทธ์ที่ 2 จัดการศึกษาเพื่อ ปลูกฝังผู้เรียนให้มีทัศนคติในการ ร่วมมือ ร่วมงานและเอื้ออาทร	1. ร้อยละของผู้เรียนมีทัศนคติ ของ ความร่วมมือ ร่วมงาน และเอื้ออาทร	โครงการ Montfort Forever	ฝ่ายกิจการ นักเรียน
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาในการดำเนินชีวิต ตามแนวมงฟอร์ต	1. ร้อยละของครูและบุคลากร ทางการศึกษาได้รับการอบรมจิตตา รมย์นักบุญหลุยส์ มารี และ อบรม สิทธิเด็ก สิทธิมนุษยชน	โครงการ Montfort Forever	ฝ่ายกิจการ นักเรียน
		2. ร้อยละของครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม สัมผัสชีวิตผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	โครงการ Montfort Forever	ฝ่ายกิจการ นักเรียน
		3. ร้อยละของครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมจิตสาธารณะ	โครงการ Montfort Forever	ฝ่ายกิจการ นักเรียน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพสู่ การเป็นโรงเรียน ผลิตภาพและผู้นำ ด้านวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนให้มี ผลสัมฤทธิ์ระดับชาติสูงขึ้น	1. ร้อยละของผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ที่มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4 กลุ่มสาระการเรียนรู้สูงขึ้น	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของผู้เรียนในระดับชั้น ป.1-6 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ย 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		3. ร้อยละของผู้เรียนในระดับชั้น ป.1-ป.6 มีผลการประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนเฉลี่ย 5 ด้าน อันประกอบด้วย - ความสามารถในการสื่อสาร - ความสามารถในการคิด - ความสามารถในการแก้ปัญหา - ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต - ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		4. ร้อยละของผู้เรียนในระดับชั้น ป.1- ป.6 มีผลการประเมินการอ่าน คิด วิเคราะห์และเขียนเฉลี่ยตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		5. ร้อยละของผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เฉลี่ย 3 ภาษาตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		6. ร้อยละของผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์เฉลี่ย 9 ข้ออันประกอบด้วย - รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ - ซื่อสัตย์สุจริต - มีวินัย - ใฝ่เรียนรู้ - อยู่อย่างพอเพียง - มุ่งมั่นในการทำงาน - รักความเป็นไทย - มีจิตสาธารณะ - สุขภาพบุรุษอัสสัมชัญ (AC) ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมผู้เรียนให้สร้างผลงาน อาทิ ชิ้นงาน โครงการงาน นวัตกรรม	1. ร้อยละของครูผู้สอนทุกวิชาจัดกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนให้สร้างผลงาน ชิ้นงาน โครงการงาน นวัตกรรม	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของผู้เรียนที่สร้างผลงาน ชิ้นงาน โครงการงาน นวัตกรรม ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		3. ร้อยละของผู้เรียนได้นำผลงานด้านวิจัย หรือโครงการนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
		4. ร้อยละของผลงาน ชิ้นงาน โครงการงาน นวัตกรรมของผู้เรียนที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการประกวดผลงาน ชิ้นงาน โครงการงาน นวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอก	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมผู้เรียนให้เรียนรู้โดยใช้วิจัยหรือโครงการเป็นฐาน (Research / Project-Based Learning)	1. ร้อยละของครูผู้สอนตามที่กำหนดได้รับการอบรมพัฒนาเพื่อส่งเสริมผู้เรียนให้เรียนรู้โดยใช้วิจัยหรือโครงการเป็นฐาน (Research / Project-Based Learning)	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของครูผู้สอนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนให้เรียนรู้โดยใช้วิจัยหรือโครงการเป็นฐาน (Research / Project-Based Learning)	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		3. ร้อยละของผู้เรียนมีวิธีการเรียนรู้โดยใช้วิจัยหรือโครงการเป็นฐาน (Research / Project-Based Learning)	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการคิด	1. ร้อยละของครูผู้สอนทุกวิชาที่มีรูปแบบการสอนที่เน้นกระบวนการคิด	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะกระบวนการคิดระดับสูง	โครงการ ACP SMART BOYS	ฝ่ายวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนากระบวนการจัดทำวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ที่ ดีเลิศ (Best Practices)	1. ร้อยละของครูที่ได้รับการอบรมให้ ความรู้กระบวนการจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริม สร้างงานวิจัย นวัตกรรม	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ที่ดีเลิศ (Best Practices)	1. ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ด้าน วิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละงานวิจัยของครูที่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน	โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ของครูที่ได้รับรางวัลจาก การเข้าร่วมการประกวดทั้งภายใน และภายนอก		โครงการ ACP Innovative Teachers	ฝ่ายวิชาการ	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความผูกพันระหว่างโรงเรียน ครูผู้ปกครองและผู้เรียน	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียน	1. ร้อยละของผู้ปกครองที่มีความผูกพันกับโรงเรียนในระดับดีขึ้น	โครงการ ACP ENGAGEMENT	ฝ่ายกิจการนักเรียน
	กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้เรียนกับโรงเรียน	1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีความผูกพันต่อโรงเรียนในระดับดีขึ้น	โครงการ ACP ENGAGEMENT	ฝ่ายกิจการนักเรียน
	กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความผูกพันระหว่างครูกับโรงเรียน	2. ร้อยละของครูที่มีความผูกพันกับโรงเรียนในระดับดีขึ้น	โครงการ ACP ENGAGEMENT	ฝ่ายกิจการนักเรียน สำนักผู้อำนวยการ
		3. ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษาออกทดลอง	โครงการ ACP ENGAGEMENT	ฝ่ายกิจการนักเรียน สำนักผู้อำนวยการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ TQA	1. ร้อยละของครูที่ได้รับการอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ TQA	โครงการ Gearing towards Thailand Quality Award	สำนักผู้อำนวยการ
		2. โรงเรียนเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ TQC/TQA	โครงการ Gearing towards Thailand Quality Award	สำนักผู้อำนวยการ
		3. โรงเรียนได้รับรางวัลตามเกณฑ์ TQC/TQA	โครงการ Gearing towards Thailand Quality Award	สำนักผู้อำนวยการ

